

Die Marke „Die Region“

Werden Sie Multiplikator!

Braunschweig
Gifhorn
Goslar
Helmstedt
Peine
Salzgitter
Wolfenbüttel
Wolfsburg



Die Marke „Die Region“

Werden Sie Multiplikator!

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Zugehörigkeit und Identifikation zur Region Braunschweig-Wolfsburg zu zeigen und integrieren Sie die Marke „Die Region“ in Ihre Kommunikationsmittel.

Geben Sie Bewerbern, Mitarbeitern, Partnern und vielen anderen die Möglichkeit sich durch eine Verlinkung mit dem Portal www.die-region.de ein umfassendes und ansprechendes Bild von der Vielfalt und Lebensqualität unserer Region zu machen. Werden Sie zum Multiplikator! Einfach downloaden und verwenden.

Bei Fragen zur Anwendung erreichen Sie die Geschäftsstelle Regionalmarketing unter regionalmarketing@allianz-fuer-die-region.de oder telefonisch unter 0531 1218-100.

Die Marke „Die Region“

Das Logo

Das Logo besteht aus der Wortmarke „Die Region“ und der ergänzenden Tagline „Braunschweig-Wolfsburg“. Die Glyphe („8“) ist fester Bestandteil des Logos und stets farbig angelegt. Entsprechend stehen Logos in acht Farbvarianten zur Verfügung. Die Farbigkeit der Glyphe sollte so gewählt werden, dass sie sich harmonisch ins Gesamtbild einfügt.

Eine Logo-Datei für negativ gesetzte Anwendungen und eine Datei für Schwarzweiß-Anwendungen sowie ein Graustufen-Logo (z.B. für Tageszeitungen) ergänzen die Logostaffel.

Die Marke „Die Region“

Das Logo: Positionierung in Print und Online

Bei der Positionierung des Logos „Die Region“ in Druckmedien (Flyer, Broschüre, Plakat etc.) wird die Platzierung im unteren Bereich präferiert. Das Logo fügt sich gut in Abbinder-/Impressen-Bereiche ein.

Bei der Verwendung des Logos in Onlinemedien wird der Footerbereich präferiert und das Logo sollte auf www.die-region.de verlinkt werden.

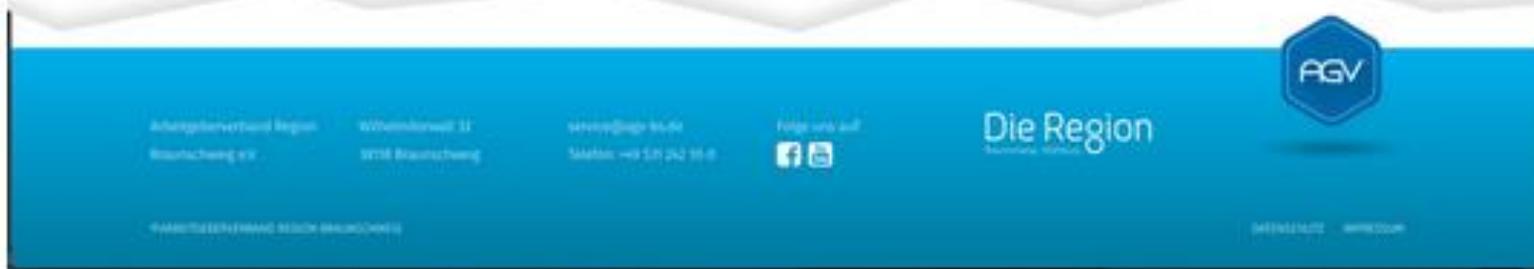
In beiden Fällen kann die Farbigkeit der Glyphe (die farbige „8“ im Logo) so gewählt werden, dass sie sich harmonisch ins Gesamtbild einfügt.

Bei der Platzierung zu beachten, dass das Logo nicht mehr als 1/8 der Gesamtfläche des jeweiligen Mediums einnimmt.

Die Marke „Die Region“

Das Logo: Positionierung in Print und Online

Beispiele:



Die Marke „Die Region“

Das Logo in Kombination mit Textbausteinen

Das Logo lässt sich auch in Kombination mit einem Absender-Text verwenden (z. B. im Impressum, Webseiten-Footer, unter E-Mail-Signaturen, als Brief-Abbinder etc.)

Dieser lautet wie folgt:

Als Teil der Region Braunschweig-Wolfsburg verfolgen wir gemeinsam das Ziel, diese zu einem wirtschaftsstarken und lebenswerten Zuhause der Zukunft weiterzuentwickeln. Das bietet nur Die Region.

die-region.de

„die-region.de“ kann in Online-Medien verlinkt werden.

Die Farbigkeit der Glyphe (die farbige „8“ im Logo von Die Region) kann aus den vorhandenen acht Farben (siehe oben Das Logo) frei gewählt werden, so dass das Logo harmonisch ins Gesamtbild passt. Im Falle der Verwendung in E-Mail-Signaturen sollte das Logo in Kombination mit dem Textbaustein unterhalb der eigentlichen Signatur eingesetzt werden, abgetrennt durch —.

Die Marke „Die Region“

Das Logo in Kombination mit Textbausteinen

Beispiele:



Stellenanzeigen

Variante 1

Lang

Nach der Arbeit folgt das Vergnügen. Das geht bei uns besonders gut, denn ihr künftiger Arbeitsplatz befindet sich in einer der Top Kultur- und Erlebnisregionen Deutschlands mit beispielsweise mehr als 100 Museen oder 2.000 Mountainbike-Kilometern. Alle Infos dazu, aber auch zu Themen wie der Vereinbarkeit von Familie und Beruf finden sich unter die-region.de, dem Online-Portal der Region Braunschweig-Wolfsburg.

Kurz

Nach der Arbeit das Vergnügen: Ihr künftiger Arbeitsplatz befindet sich in einer der Top Kultur- und Erlebnisregionen Deutschlands. Alle Infos dazu unter die-region.de

Stellenanzeigen

Variante 2

Lang

Schon gewusst, dass Sie sich mit einem Engagement bei der [NAME DES UNTERNEHMENS] zugleich für eine der Top Wirtschafts- und Erlebnisregionen Deutschlands entscheiden? Ob die besten Events, hunderte Wander- oder Mountainbike-Touren oder alle Fakten zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf: alles Wissenswerte über das Umfeld Ihres künftigen Arbeitsplatzes findet sich unter die-region.de, dem Online-Portal der Region Braunschweig-Wolfsburg.

Kurz

Schon gewusst, dass Sie sich mit einem Engagement bei der [NAME DES UNTERNEHMENS] zugleich für eine der Top Wirtschafts- und Erlebnisregionen Deutschlands entscheiden? Alles Wissenswerte über das Umfeld Ihres künftigen Arbeitsplatzes findet sich unter die-region.de

Stellenanzeigen

Variante 3

Lang

Übrigens: Ihr künftiger Arbeitsplatz befindet sich in einer der wirtschafts- und innovationsstärksten Regionen Deutschlands, die zugleich ein schier unerschöpfliches Freizeitangebot parat hält. Unter die-region.de, dem Online-Portal der Region Braunschweig-Wolfsburg, findet sich alles Wissenswerte über die Region, zu Freizeitmöglichkeiten fürs Wochenende oder den Feierabend sowie zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Das bietet nur die Region.

Kurz

Ihr künftiger Arbeitsplatz befindet sich in einer der wirtschafts- und innovationsstärksten Regionen Deutschlands, die zugleich ein schier unerschöpfliches Freizeitangebot parat hält. Unter die-region.de findet sich alles Wissenswerte dazu.

Das bietet nur die Region.

Stellenanzeigen

Beispiel-Bilder

MUSTER GmbH

MITARBEITER/IN gesucht



Apient eaquam eaquam num voluptus, quibus sapit volere derovidi que vellatis aut et hilabo ribus, que luntis et laut volupta tincil inveltat deliquat res is quibus villa volupta sperum luntis tincil in consem acrum deliquit atum, suntoro temperero in pelessunt fugia doluptae et, odipa dunt occumet porum necus voluptatiae. Ut oditis molono audil volum num inhas volere re volomo in esequam faciarum qui si tem delecto. Ut quaechi volenis accus dolore namus perovit, umant facigra simi, doni alis autatur?

Ut etunbea con corafen daepfat.

- Ulgias à dire providi quodditus net anibus assunt
- Liqui berbusam quis exeret es posande
- Nullatam vit quonibusia panum eligatini
- Uter illevidi debatur aut eaquitas inme voluptam, corent, sequae
- Namum quis aut fugitum que nossimp onumto. Et am nient aspiet parot laut
- Et arum tempore ribequate vent fugitit dolores frivere
- Tensum inctibus, voluptatiam ente desceit ent repedi quis exolent, in pedi
- Quod mi, earibus sed magnam nonempores as sim
- Nissequi cum eguae nones ut qui od ois vent alis aut et ut
- Exum quolatur, sequam quia ipsam quibore velgni malorum libati veliquis
- Sit dolupti inapae neclotem voluptatem aut fuga.
- Libus sunt maiz: Iventosto commolo rectus, omvitat excupuda dolupta

Kontakt Daten Muster GmbH
 Herr Muster • Telefon 05 31 00 00 00 • Musterstraße 123 • 38000 Braunschweig

PLATZIERUNG

Der künftige Arbeitsplatz befindet sich in einer der wirtschafts- und innovationsstärksten Regionen Deutschlands, die zugleich ein schier unerschöpfliches Freizeitangebot parat hält. Unter die-region.de findet sich alles Wissenswerte dazu. Das bietet nur Die Region

www.mustergmbh.de

MUSTER GmbH

MITARBEITER/IN gesucht

Scripta deam fugit uter per et ita et quis. Nam, tempurum voluta aut per praeser ac ten officit scunt? guntis scilicet ut ut inatimul que manum necum enerat ut deliquit anemim que nam.

- voluptatiae ut ex enant etendit
- ut ex enant etendit
- voluptatiae ut ex enant etendit

Aut est alio dicitur et voluta, ut voluta et voluptatiae ut ex enant etendit si ut inatim qui inatimul dicit que inatimul omis inatim quam ex enantim natatit volutatem qui alio.

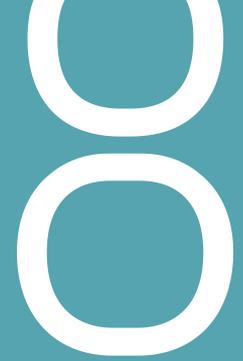
Muster GmbH • Herr Muster, StraÙe 123 • 38000 Braunschweig
 oder bewerbung@mustergmbh.de

PLATZIERUNG

Der künftige Arbeitsplatz befindet sich in einer der wirtschafts- und innovationsstärksten Regionen Deutschlands, die zugleich ein schier unerschöpfliches Freizeitangebot parat hält. Unter die-region.de findet sich alles Wissenswerte dazu. Das bietet nur Die Region

www.mustergmbh.de

Braunschweig
Gifhorn
Goslar
Helmstedt
Peine
Salzgitter
Wolfenbüttel
Wolfsburg



Allianz für die Region GmbH
Geschäftsstelle Regionalmarketing
Frankfurter Str. 284
38122 Braunschweig

Ansprechpartner

Thomas Klein
T +49 531 1218-100
regionalmarketing@allianz-fuer-die-region.de
die-region.de

Geschäftsführer

Dr. Frank Fabian
Oliver Syring